



PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE •

Oktober 2007

Nr. 08

Schlussbericht MAINTAIN 2007

Instandhaltungsbranche weiter im Aufwind

- 4.800 Fachbesucher (+zehn Prozent) aus 32 Ländern
- Branche bestätigt Leitmessecharakter der MAINTAIN
- Aussteller: qualifizierte Gespräche und Verkaufsabschlüsse
- Rahmenprogramm mit Mehrwert für Besucher

Mit 4.800 Fachbesuchern aus 32 Ländern endete die dritte Auflage der MAINTAIN, Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, im Jahr 2007. Im M,O,C,-Veranstaltungscenter drehte sich vom 16. bis 18. Oktober alles um die Themen, die die Instandhaltungsbranche bewegen. Im Vergleich zum Vorjahr, in dem rund 4.400 Entscheider und Experten der Instandhaltung die Messe besuchten, ist das eine Steigerung von zehn Prozent (2006: +sechs Prozent). 14 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Die Top-Besucherkönder waren - in dieser Reihenfolge - Österreich, die Tschechische Republik, die Schweiz, Italien, die Slowakei und Ungarn.

Zur MAINTAIN 2007 hatten sich 241 Unternehmen aus Deutschland, der Türkei, Österreich, Frankreich, der Schweiz, Finnland, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien und den USA angemeldet, und eine Fläche von rund 5.600 Nettoquadratmetern des M,O,C,-Veranstaltungscenters belegt.

Angesichts des positiven Ergebnisses zeigte sich auch Messechef Norbert Bargmann zufrieden: „Die MAINTAIN gilt bereits jetzt als Leitmesse der Branche.

Dies ist für uns ein überaus großer Erfolg. Trotz des Streiks der GDL-Lockführer ist es der dritten MAINTAIN gelungen, die Besucher um zehn Prozent zu steigern.“

Während der drei Messetage gab es volle Hallen, intensive Gespräche an den Ständen und eine ausgezeichnete Stimmung bei Ausstellern und Besuchern.

Thomas Töpfer, Vorstandsvorsitzender der Bilfinger Berger Industrial Services AG zieht nach den drei Messetagen ein positives Fazit: „Als wichtiges Forum für den Austausch auf fachlicher Ebene spielt die MAINTAIN zweifelsfrei eine wichtige Rolle. Hier werden sehr konzentriert Innovationen, Trends und Entwicklungen der Branche dem Markt vorgestellt und auf hohem Niveau diskutiert.“

Mit der MAINTAIN hat die Messe München einen Kommunikations- und Businessstreffpunkt für die Experten und Entscheider in der industriellen Instandhaltung geschaffen. Dies bestätigt auch Dr. Thomas Moser, Geschäftsgebietsleiter für MES und IT-Solutions, Siemens Industrial Solutions and Services: „Das Konzept der MAINTAIN hat dafür Sorge getragen, dass bereits die Veranstaltung im Vorjahr für Siemens sehr erfolgreich war. Wir präsentieren deshalb auf der MAINTAIN 2007 unser Gesamtportfolio rund um Instandhaltungsdienstleistungen. Obwohl die MAINTAIN erst zum dritten Mal stattfand, ist sie längst ein Pflichttermin für die Instandhaltungsbranche geworden.“

Die positiven Eindrücke der Aussteller schlagen sich auch in der Befragung nieder, die vom unabhängigen Meinungsforschungsinstitut forschungplus durchgeführt wurde. In der Besucherbefragung bewerten 93 Prozent die Messe mit ausgezeichnet bis gut. 88 Prozent würden einem Geschäftspartner die MAINTAIN weiterempfehlen. Darüber hinaus planen mittlerweile 69 Prozent der Besucher die MAINTAIN 2008 in ihrem Terminkalender ein.

Die Qualität der MAINTAIN schlug sich auch bei den Besucher nieder. Andreas Pettinger, Instandhaltungskordinator von Alpenhain Käsespezialitäten-Werk GmbH & Co.KG, fasst seinen Messebesuch zusammen: „Ich hatte gute Gespräche mit unseren Kooperationspartnern, die wir im Nachgang der Messe weiter vertiefen werden. Die MAINTAIN ist für mich eine wichtige Kommunikationsplattform, die ich auch in Zukunft gerne besuchen werde.“

Gerade die ausgesprochen intensive Geschäftsatmosphäre wurde von den Ausstellern sehr geschätzt: „Die MAINTAIN ist für DB Services ganz stark zu einer Plattform geworden, unsere Produkt- und Servicekompetenz zu demonstrieren, aber auch um Lösungskompetenzen aufzuzeigen. Wir haben auf unserem Messestand sehr erfolgreich Gespräche mit vielen Interessenten, die wir ansonsten derart geballt kaum erreicht hätten, geführt. Im Rückblick betrachten wir von DB Services die MAINTAIN als positive Investition in unsere Kundenbeziehungen“, erläuterte Ralph-Peter Hänisch von DB Services, der zum ersten Mal als Aussteller auf der MAINTAIN vertreten war.

Das Rahmenprogramm der MAINTAIN mit insgesamt mehr als 30 Veranstaltungen zu den aktuellen Themen der Branche - vom Ausstellerforum des Verlages moderne industrie über den Kongress „Summit Maintenance“ bis hin zu den „Guided Tours“ - wurde sehr gut angenommen. Auf positive Resonanz stieß auch das der FVI-Themenpark, der vom Forum Vision Instandhaltung organisiert wurde.

Christian Kahl, Vice President Marketing, Voith Industrial der Services Holding GmbH, verweist unter anderem explizit auf die Bedeutung des Ausstellerforums: „Die MAINTAIN ist eine wichtige Messe zur industriellen Instandhaltung. Gerade weil sich unsere Dienstleistungen an verschiedene Industriezweige richten, ist diese branchenübergreifende Messe wertvoll für uns. Speziell schätzen wir die Möglichkeit komplexe Themen im Ausstellerforum vertiefen zu können. Wir würden es deshalb begrüßen, wenn das Label MAINTAIN weiter ausgebaut wird, um neue Regionen zu erschließen und sich als Diskussionsforum für aktuelle Branchenthemen zu etablieren.“

Mit den wichtigen Verbänden der Instandhaltung als Kooperationspartner erhält die Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung den passenden fachlichen Rahmen. Harald Neuhaus, Prokurist und Leiter der Zentralen Anlagentechnik der AluNorf GmbH und FVI-Vorsitzender resümiert: „Wir dürfen die Chance nicht verschlafen. Nur mit hochqualifizierten Mitarbeitern können wir in der Oberliga mitspielen und unsere Marktposition im internationalen Wettbewerb sichern. Die MAINTAIN – als kompakte Informationsplattform der Instandhaltung – unterstützt das Umdenken bei den Anwendern und Herstellern ganz gewaltig.“

**Die MAINTAIN 2008 findet vom 14. bis 16. Oktober 2008 wieder im M,O,C,-
Veranstaltungscenter statt.**

08/P-skr

Weitere Informationen im Internet unter www.maintain-europe.com

Über die MAINTAIN 2007

Die Fachmesse für industrielle Instandhaltung MAINTAIN 2007 im M,O,C,-Veranstaltungszentrum (16. – 18. Oktober 2007) hat sich mit ihrer Premiere 2005 auf Anhieb erfolgreich etabliert. Sie informiert als einzige Messe in Deutschland, Österreich, der Schweiz, der Tschechischen Republik und Norditalien branchenübergreifend Entscheider und Experten aus den Prozess- und Fertigungsindustrien über moderne Lösungen zur Inspektion, Wartung und Instandsetzung von Industriemaschinen und -anlagen. Die Messe thematisiert industrielle Instandhaltung als unternehmerischen Erfolgsfaktor und wird durch Foren und eine aktuelle Internetplattform ergänzt.

Über das M,O,C,-Veranstaltungszentrum

Das M,O,C, ist ein erfolgreiches Veranstaltungszentrum der Messe München. Auf 30 000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen Messehallen, Showrooms und Konferenzräume zur Verfügung. Einzigartig im M,O,C,-Veranstaltungszentrum ist das Salonmessekonzept: Rund um ein taghelles Atrium sind 60 Raumeinheiten angeordnet, die als Seminarräume oder als ergänzende Präsentationsfläche genutzt werden können. Das M,O,C,-Team erfüllt individuelle Veranstaltungswünsche kompetent und professionell. Rund 200 Veranstaltungen, von Tagungen und Kongressen über Spezialmessen für ausgewählte Fachbesucherkreise bis hin zu besucherintensiven Publikumsmessen, finden jährlich im M,O,C, statt.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit vier Tochtergesellschaften im Ausland und 62 Auslandsvertretungen, die 86 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Kontakt M,O,C,-Veranstaltungszentrum:

Bettina Albrecht, Projektreferentin MAINTAIN

Tel.: (+49 89) 323 53 215, Fax: (+49 89) 323 53-197

Email: bettina.albrecht@messe-muenchen.de, Internet: www.maintain-europe.com

Pressekontakt:

Sonja Kreitmeier, Pressereferentin MAINTAIN

Tel.: (+49 89) 949 20714, Fax: (+49 89) 949 97 20714

Email: sonja.kreitmeier@messe-muenchen.de, Internet: www.maintain-europe.com