

---

Artikel

- FIR-Events - 18.01.23 12:10
- **Artikel:** Presse
  
- Sichtbar: **FVI Rollen:** Gast

## Subscription-Grundlagenkurs

Format: Grundkurs

Dauer: 3 Tage

nächster Termin: 07.02. – 09.02.2023

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development, Produkt- und Projektmanagement

Frühbucherpreis bis einschl. 25.09.2023

Die Umsetzung neuer Subscription-Geschäftsmodelle in der produzierenden Industrie erfordert zusätzliches Wissen über die relevanten Kernprozesse, zu involvierenden Fachbereiche und erforderlichen Fähigkeiten, die zur Geschäftsmodelltransformation erforderlich sind. Der Kurs vermittelt dieses zentrale Grundlagenwissen und bietet darüber hinaus relevante Methoden und neue Praxisbeispiele, um die Umsetzung zielorientiert zu unterstützen.

Der Kurs orientiert sich an unserem bewährten Vorgehen zur Einführung Subscriptions-orientierter Geschäftsmodelle und behandelt alle relevanten Themenbereiche, die bei der Umsetzung eine zentrale Rolle spielen. Von der kundenbezogenen Marktanalyse, bis zum Vertrieb umfassender Lösungsangebote vermittelt der Grundlagenkurs alles relevante Wissen, das für die initiale Projektdurchführung benötigt wird. Neben erfahrenen Projektmanagern aus dem Themenbereich Subscription profitieren Sie von Referenten aus der industriellen Anwendung rund um das Thema „Subscription“.

[Jetzt anmelden!](#) [1]

## Ansprechpartner:in

Lea Wietschorke ([lea.wietschorke@center-smart-services.com](mailto:lea.wietschorke@center-smart-services.com) [2])

Link: <https://center-smart-services.com/veranstaltungen/subscription-grundlagenkurs/> [3]

---

Quellen-URL:<https://ipih.de/artikel/10927>

## Verweise

[1] <https://www.pressebox.de/redirect/ext?tu=https%3A%2F%2Fcenter-smart-services.com%2Fveranstaltungen%2Fsubscription-grundlagenkurs%2F&rp=fHnAXUwHmi1WF-jgW5UUXw>  
[2] <mailto:lea.wietschorke@center-smart-services.com> [3] <https://center-smart-services.com/veranstaltungen/subscription-grundlagenkurs/>