Artikel

- Neuhaus - 26.06.10 12:08
- **Artikel:** Fachbeiträge

- Sichtbar: **FVI Rollen:** Gast

# 2010-06 : Neue Studie: Industrielle Dienstleistungen vermarkten

Studie der Hochschule Mannheim sowie der Unternehmensberatung Peter Schreiber & Partner zeigt: Unternehmen wollen und können Umsatz mit industriellen Serviceleistungen noch steigern.
In Politik und Wirtschaft hat sich in den letzten Jahren ein zunehmendes Bewusstsein für die strategische Bedeutung industrieller Serviceleistungen entwickelt. Davon zeugen zahlreiche Verlautbarungen von Unternehmen und Wirtschaftsverbänden zu den Umsätzen, die mit produktbegleitenden Dienstleistungen zu erwarten und zu realisieren sind.

Vor diesem Hintergrund untersuchten das Institut für Unternehmensführung an der Hochschule Mannheim und die Unternehmensberatung Peter Schreiber & Partner, Ilsfeld, wie Industriegüterunternehmen ihre Serviceleistungen vermarkten. Befragt wurden für die Studie „Vermarktung von Serviceleistungen in der Industriegüterbranche“ obere Führungskräfte – wie Geschäftsführer, Vorstände sowie Vertriebs- und Marketingleiter – von 104 Anbietern von Industriegütern.

**Link:** http://www.presseanzeiger.de/meldungen/industrie-handwerk/359197.php [1]

**Quellen-URL:**https://ipih.de/artikel/7863#comment-0

**Verweise**
[1] http://www.presseanzeiger.de/meldungen/industrie-handwerk/359197.php

copyright © 2014 FVI e.V.