Artikel

- admin - 03.08.10 14:34
- **Artikel:** Information

- Sichtbar: **FVI Rollen:** Gast

2010-08 : Öffentlichkeit & Presse informieren-aber wie? Tipps für Mitglieder

Wir haben gute Produkte, gute Ideen, Entwicklungen! Wissen das alle? Kunden und Interessenten gewinnen durch Information und Öffentlichkeitsarbeit

„Tue Gutes und rede darüber“

Das ist eine Hilfe für Anbieter von Produkten und Ideen mit dem Ziel, Mut zur Öffentlichkeitsarbeit zu machen. Machen Sie Ihre Produkte bekannt durch gezielte Information. Informieren Sie die Öffentlichleit und die Presse, verfassen Sie Presseinformationen. Es geht leichter als Sie denken.
Diese Hilfe soll gewährleisten, dass das Fachwissen des Anbieters mit Erkenntnissen aus der Journalistik gepaart werden. Als erfolgreiches Werkzeug zur Information und Nutzenvermittlung. Ziel ist das Wecken von Interesse beim Leser und das Steigern der Lust zum Mitmachen,Kauf, Diskussion, Unterstützung .... beim potentiellen Interessenten, Mitarbeiter, Kunden, ...
Dazu einige Tipps mit Checklisten . Zusammengestellt vom Praktiker für Praktiker. Die Verbreitung ist auch möglich über Internet PR-Portal Gateway. Siehe angefügten Link.

Link: http://www.pr-gateway.de [1]

Anhang	Größe
Gruende_fuer_Oeffentlichkeitsarbeit.pdf [2]	53.71 KB
FVI_Konzept_Oeffentlichkeitsarbeit_2010.pdf [3]	212.38 KB
Motivation_zur_Information.pdf [4]	188.97 KB
Checkliste_fuer_Autoren.pdf [5]	179.51 KB
gatewaymeldungen_anhaltspunkte.pdf [6]	176.83 KB
pressearbeit_fuer_kleine_unternehmen.doc [7]	72.5 KB

Quellen-URL:https://ipih.de/artikel/7945#comment-0

Verweise
[1] http://www.pr-gateway.de [2]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/Gruende_fuer_Oeffentlichkeitsarbeit.pdf [3]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/FVI_Konzept_Oeffentlichkeitsarbeit_2010.pdf [4]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/Motivation_zur_Information.pdf [5]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/Checkliste_fuer_Autoren.pdf [6]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/gatewaymeldungen_anhaltspunkte.pdf [7]
https://ipih.de/system/files/upload/2010/story/pressearbeit_fuer_kleine_unternehmen.doc

copyright © 2014 FVI e.V.