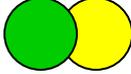
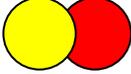


## Maintain 2009 - Zufriedenheitsanalyse

„Das Bessere ist der Feind des Guten!“

Ziel der Messepräsenz ist die Erhöhung des Bekanntheitsgrades, die Vorstellung unserer Produkte und die Vereinbarung von Nach-Messegesprächen mit potentiellen Interessenten. Zur Ableitung zukünftiger Verbesserungen bitten wir um Ihre Beurteilung durch Ankreuzen. **Spontan, aus dem Bauch heraus**



					
Mein subjektiver Gesamteindruck	XXX	XXXXX	X		
Qualität meiner Kontakte	XX	XXXXX	XX		
Terminvereinbarungen nach Messe ?		XXXXX X	XXX		
Gesamtes Preis/Leistungsverhältnis	XXX	XXXX	XX		
Kooperation untereinander	XX	XXXXX	XX		
FVI-Öffentlichkeitsarbeit	XXXXX X	XXX			
Eigene Öffentlichkeitsarbeit	XXX	XXXXX		X	
Teilnahme easyFairs 2011 Duisburg	XX	X	X	X	X

Verbesserungsvorschläge & Statements der Standteilnehmer. **Rot = Mehrfachnennung**  
 Gesprächsbereich bewerben mit Guided Tours, Praxis/Lösungsorientiert, Themenblöcke zur Auswahl anbieten - Firmenlogos am Arbeitsplatz deutlicher, grösser darstellen - Flächen/Seitenwände für eigene Schlagworte am Arbeitsplatz ermöglichen - Neues Hotel - Küchentisch/Arbeitsfläche höher - Eye Catcher in Standmitte Gesprächsrunden thematisch organisieren, nicht auf Firmen fokussieren - Sehr guter Standplatz - öffentliche Garderobe nutzen - Sehr gute Betreuung: Danke schön - Kleiner Umtrunk am Stand am 1.Tag - FVI-Fahnen an allen vier Ecken aufhängen - Guided Tour für gesamten Stand anbieten - Fremdgeschirr nicht auf Messestand stehen lassen - Spülmaschine - Mehr Stauraum im Lager - Zweiter Kühlschrank für ausreichendes Wasserdepot - Aufenthaltstabu (Standteilnehmer /Gäste) für Cateringarbeitsbereich - Spüle nicht neben Stromverteiler Catering nur durch das Cateringteam - Kaffeautomat - Gemeinschaftsgefühl verbessern - Mehr Produkte weniger Software - Gegenseitige kurze Vorstellung wegen Synergieförderung

