

Maintain 2008

Beurteilung des Messeauftritts

„Das Bessere ist der Feind des Guten!“

Ziel der Messepräsenz ist die Erhöhung des Bekanntheitsgrades, die Vorstellung unserer Produkte und die Vereinbarung von Nach-Messegesprächen mit potentiellen Interessenten. Zur Ableitung zukünftiger Verbesserungen bitten wir um Ihre Beurteilung durch Ankreuzen.



Foto Ernst Rose

					
Mein subjektiver Gesamteindruck					
Kontaktqualität					
Nachmesse-Terminvereinbarungen					
Gesamtes Preis/Leistungsverhältnis					
Kooperation untereinander					
FVI-Öffentlichkeitsarbeit					
Eigene Öffentlichkeitsarbeit					
Teilnahme Maintain 2009					
Teilnahme easyFairs 2009					

Meine Verbesserungsvorschläge

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Name